

9 RAZONES POR LAS QUE TU NEGOCIO DEBERÍA HACER PUBLICIDAD EN FACEBOOK

1 Sea quién sea tu audiencia, está en Facebook

Con más de 1.94 billones de usuarios activos cada mes, y 1.8 usuarios activos diariamente, puedes tener la certeza virtual de quien sea quien sea tu audiencia, estará presente en Facebook.



2 El engagement de Facebook es masivo

Los usuarios de Facebook pasan una media de 50 minutos diarios en la plataforma por lo que no hay duda de que el engagement es alto. Los usuarios buscan activamente en su feed nueva información interesante, lo que ofrece a tu marca una oportunidad única para promocionar sus productos y servicios y construir así una conexión más fuerte con tu público objetivo.



3 Un sinfín de opciones para segmentar tus campañas publicitarias

Puedes segmentar a tus usuarios por localización, edad, género, intereses, comportamiento y conexiones con otros usuarios, por lo que puedes asegurar que tu mensaje llegue a la audiencia exacta a la que quieres alcanzar.



4 Presencia en mercados locales y globales en un instante

Facebook te permite que tus mensajes lleguen a lugares próximos y lejanos simultáneamente. Puedes segmentar localizaciones específicas o múltiples para el mismo anuncio obteniendo la máxima difusión en mercados globales con un solo clic.



5 Los anuncios de Facebook incrementan las ventas, leads e ingresos

Facebook tiene múltiples formatos publicitarios disponibles. Sea cual sea el objetivo de tu negocio, siempre encontrarás un formato publicitario que encaje con el proceso de compra de tu público o con el nicho de mercado en el que se encuentre tu target. Facebook te ofrece formatos publicitarios para que consigas tus objetivos, ya bien quieras incrementar tus ventas o el número de visitas a tu web.



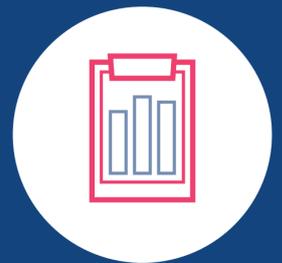
6 Consigue la máxima rentabilidad

La increíble capacidad de segmentación de Facebook hace de la publicidad en la plataforma una medida rentable para tu negocio en comparación con los métodos publicitarios tradicionales como la televisión o los medios impresos.



7 Accede a los resultados inmediatamente

La información publicitaria de Facebook te ofrece un feedback instantáneo sobre la ejecución de tus campañas por lo que te puedes olvidar de las estimaciones y trabajar con resultados seguros para defender el mejor ROI.



8 Difunde tu contenido

Facebook se ha convertido rápidamente en una potente red publicitaria. Si quieres aumentar la difusión de tu contenido, la publicidad en Facebook te ayudará a conectar con una audiencia más amplia para que obtengas los resultados necesarios y vayas un paso por delante de tus competidores.



9 Alcanza a tu audiencia a través del móvil

El 93% de los usuarios de Facebook acceden a la plataforma a través de sus teléfonos móviles. La publicidad en Facebook ofrece a tu marca la oportunidad de conectar con tu audiencia a través de los dispositivos que utilicen en su día a día.

