

**SUCCESS STORY**

# BMW

Cómo vender 2 BMW X6 en dos semanas

**CLIENTE**

BMW presentaba su último modelo BMW X6 en Colombia promocionando test drives en concesionarios.



360+

**TEST  
DRIVES**

10x

**REDUCCIÓN  
CPL**

2

**BMW X6  
VENDIDOS**

**OBJETIVO**

Generar el mayor número de leads interesados en realizar un Test Drive del BMW X6 y así poder acelerar el proceso de compra

**ESTRATEGIA**

Adglow lanzó una campaña de Lead Ads durante dos semanas, segmentando a las principales ciudades de Colombia, competidores de la marca e intereses específicos.

Hubo un gran incremento de la base de datos de personas interesadas en adquirir el nuevo BMW X6, quienes fueron contactados de manera inmediata por el call center para agendar un Test Drive en el concesionario más cercano.

Cómo resultado de esta acción se vendieron 2 BMW X6 en tan sólo dos semanas.

