

SUCCESS STORY

HomeCenter

Creatividad Dinámica basada en Data

CLIENTE

HomeCenter y Constructor, pertenecientes al Grupo Sodimac, quienes ocupan una posición de liderazgo dentro del sector retail en toda LATAM.



OBJETIVO

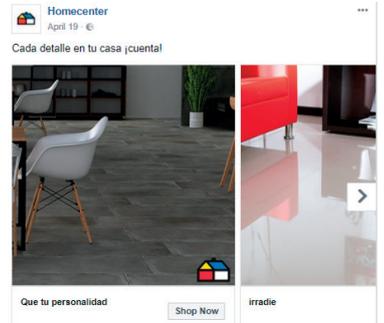
Incrementar el tráfico web y el número de leads generados mediante el uso dinámico de creatividades.

ESTRATEGIA

Adglow diseñó una estrategia en la cual se diera la mayor visibilidad al catálogo de productos de HomeCenter y Constructor, mediante el uso de un elevado flujo de creatividades y constantes optimizaciones.

La plataforma propia de Adglow para la gestión y optimización de campañas en social media: ADAM, cuenta con una integración de gran valor: Refuel4.

La clave fue la posibilidad de crear un gran volumen de creatividades, las cuales bajo la monitorización constante y buena optimización evitaron la fatiga de los anuncios, generando mejores resultados a los obtenidos históricamente por el cliente.



"Refuel4 y Adglow nos dieron la posibilidad de escalar a pautar de manera personalizada y optimizada en tiempo real, a unos costos razonables y en unos tiempos óptimos para poder estar a la altura de las audiencias y sus necesidades, sin dejar de lado las prioridades del negocio".

Zarina Avila Marketing Manager HomeCenter

