

SUCCESS STORY

Accesstage

Consiguendo más de 50 conversiones diarias en productos de crédito.

CLIENTE

Accesstage es pionero en utilizar el potencial de Internet como impulsores de negocio y especializados en el intercambio de datos financieros.



OBJETIVO

Accesstage es especialista en soluciones de intercambio de datos financieros. Confiaron en Adglow para buscar una nueva fuente de leads interesados en sus productos.

ESTRATEGIA

Adglow implementó los Lead Ads de Facebook y la integración a terceros de su tecnología propietaria con Serasa Experian para optimizar la campaña. Esta integración permitió hacer uso de la segmentación de MOSAIC para ampliar y potenciar el alcance de la audiencia y así obtener mejores resultados.



"Además de haber llevado a cabo estrategias para mejorar el reconocimiento de marca, hemos querido probar con la generación de leads. Con ello, conseguimos más de 50 conversiones diarias gracias a las herramientas publicitarias de Facebook. La colaboración de Accesstage, Adglow y Serasa Experian actuó como una potente herramienta dentro de nuestra estrategia de marketing digital."

Peterson Pais Accesstage Spokeperson