

SUCCESS STORY

Caracol TV

Creando a la madre perfecta.

CLIENTE

Caracol Televisión es una de las compañías más importantes de Colombia, caracterizada por la calidad de sus programas y por su cercanía con los televidentes (canal familiar).



OBJETIVO

En 2015, Caracol junto con Adglow, lanzaron la primera y muy exitosa campaña de video marketing viral por el día de la madre. Caracol Televisión quería realizar una segunda campaña de marketing viral, homenajeando a todas las madre colombianas con el objetivo de obtener resultados mejores que los del año pasado (13 millones de video views).

ESTRATEGIA

Adglow decidió lanzar la campaña 2016 utilizando las redes sociales del cliente a través de un anuncio con vídeo, cuyo objetivo era superar el numero de vídeo views con respecto al año pasado. En cuanto a la segmentación, Adglow seleccionó un target muy amplio, con el fin de lograr un mayor alcance; madres Colombianas con comportamientos e intereses específicos. Adglow optimizó la campaña en base a la audiencia que mostraba un mayor interés con el fin de conseguir un mejor alineamiento con el contenido de los videos y reducir costes.

El equipo de Adglow implementó A/B testing con diferentes audiencias e intereses, aunque con el mismo video para todos: de esta manera se aseguró el CPV más bajo.

El placement utilizado para lanzar el video ad fue en el News Feed, tanto para mobile como desktop y así poder captar la máxima atención de los usuarios.



"Desde un punto de vista de costo-efectividad, considero a Facebook como una de las mejores plataformas digitales para acercar una marca a su mercado objetivo. Para la campaña de madres de 2016, Facebook (y por supuesto Adglow) fueron para nosotros una estrategia clave para lograr y superar con creces los objetivos que nos habíamos planteado. Estoy muy satisfecho con los resultados obtenidos."

Juan Camilo Ortega Arango Coordinador de Marca Caracol TV

