

**SUCCESS STORY**

# H&M

Adglow y H&M presentan la colección de otoño con Carousel Ads

**CLIENTE**

H&M es una cadena sueca de tiendas de ropa. El equipo de diseño de H&M crea moda sostenible para hombre, mujer, jóvenes y niños, al mejor precio. La gran variedad de las colecciones de H&M permite que los clientes encuentren siempre algo que se ajuste a su estilo.



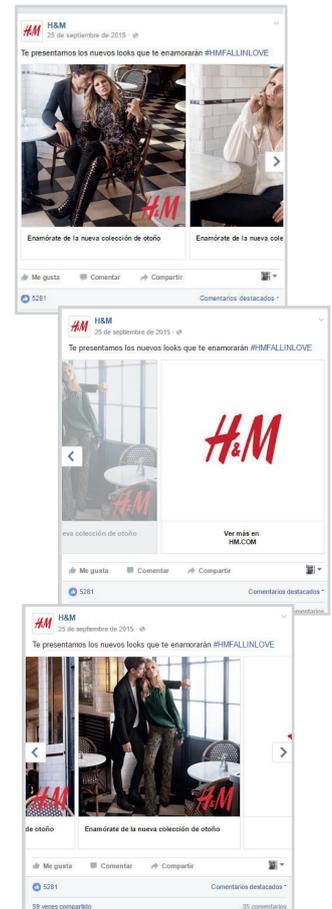
**OBJETIVO**

El principal objetivo de H&M era generar tráfico en su web para promocionar su catálogo de la nueva colección de Otoño 2016.

**ESTRATEGIA**

El principal objetivo del cliente era generar tráfico en su web. Adglow decidió hacer un target muy amplio y general: mujeres y hombre con intereses en: moda, compras, música y entretenimiento, para así poder atraer el mayor número de visitas. Adglow utilizó anuncios con formato de carrusel, el cual incluía 5 imágenes del catálogo de la nueva colección de otoño. Además, el formato carrusel por defecto, contiene un link que lleva a los usuarios directamente a la página web de H&M, lo que incitó una respuesta directa por parte del mismo. Este formato es muy interactivo, útil y llama la atención, siendo su elección una de las claves que ayudó a sobrepasar los objetivos puestos por el cliente.

Esta campaña apareció tanto en la sección de noticias del móvil como en la sección de noticias y columna derecha del ordenador, con el fin de llegar al máximo número de personas posibles. Adglow, para asegurarse el éxito, realizó una estrategia de puja intermedia, lo que llevó, no solo a un buen posicionamiento del anuncio sino también de la marca. Gracias a un seguimiento diario, la campaña pudo ser optimizada basándose en los mejores resultados tanto de placement como de segmentación, lo que llevó a una reducción significativa del CPC de casi el 75%.



*"Adglow ha sido un partner estratégico con el cual hemos superado los objetivos de nuestras campañas; ya sea en generación de Awareness, Video Views, Interacciones; incluso Participación en distintas promociones; esto ha sido un trabajo en equipo para accionar en tiempo y forma las optimizaciones necesarias para tener los mejores resultados."*

Deborah Ortega Dauajare **Coordinadora digital, H&M (Mexico)**

