

## SUCCESS STORY

## Interjet

Interjet triplica sus ventas gracias al DPA

## CLIENTE

Interjet es una de las primeras aerolíneas mexicanas de bajo costo y Alta Eficiencia, fundada en 2005. Interjet satisface la creciente demanda en el mercado de pasajeros ya que ofrece servicio a 37 ciudades en México y 15 en el extranjero.



+27K  
PURCHASES

x3  
CPA REDUCTION



## OBJETIVO

El principal objetivo de Interjet era aumentar las ventas de aquellas personas que se habían interesado por algún producto de su página web.

## ESTRATEGIA

Interjet, una aerolínea low cost Mexicana, experimento un incremento en la tasa de abandono del carrito de compras en su página web; se refirió al porcentaje de compradores que, si bien han añadido un billete al carrito, no llegan a realizar la compra. Adglow se decidió por los anuncios dinámicos

(DPA) como la mejor solución para hacer frente a esta situación. Este tipo de anuncios tiene la ventaja de personalizar y automatizar anuncios directamente de la propia página web en el newsfeed de cada usuario en base a su comportamiento, incrementando la probabilidad de venta.

Dymanic ads es una herramienta potente que permite a cada empresa ofrecer los productos correctos a las personas adecuadas en el momento preciso. Adglow, a través del Pixel único de Facebook, baso su estrategia en el retargeting, lo que les permitió alcanzar aquellos usuarios que previamente habían tenido un mínimo interés en algún vuelo pero no habían realizado su compra.

Además con el objetivo de mejorar la tasa de conversión, Adglow implementó audiencias Lookalike, sobre aquellos usuarios de la campaña de DPA del mes anterior.

La combinación de estas dos estrategias durante el mes que se llevó a cabo la campaña permitió una reducción en el coste por acción y un incremento en el número de compras realizadas simultáneamente.



*"Inspiración es la clave para que los pasajeros puedan descubrir nuevos destinos. Adglow nos ha permitido interactuar con los usuarios como nunca antes. Gracias a esto hemos podido crear historias y experiencias únicas."*

David Merel Social Media Manager at Interjet