

SUCCESS STORY

Pfizer

Conectando intereses

CLIENTE

Pfizer es la compañía líder en investigación biomédica. Una de las características fundamentales de Pfizer es la apuesta decidida por la investigación, el desarrollo y la innovación en el cuidado de la salud humana, tratando de poner a disposición los mejores medicamentos posibles, mejorando la calidad de vida de las personas de todo el mundo.



168%
EXCEED ANTICIPATED
RESULTS BY

1,685
REGISTRATIONS

OBJETIVO

El objetivo principal de Pfizer era obtener el mayor número de registros de personas cualificadas para un seminario online muy especializado, durante un periodo de una semana.

ESTRATEGIA

El objetivo principal de Pfizer era animar al mayor número de personas cualificadas al registro e inscripción en un seminario online de medicina. Uno de los principales retos a los que se enfrentaba Pfizer era la poca cantidad de datos que nos podía proporcionar Facebook de la industria farmacéutica debido a su poca experiencia.

La agencia de publicidad de Pfizer, Digitaylor, abordó la campaña a través de una segmentación muy específica y efectiva, basándose en intereses médicos muy especializados tales como cirugía, neurociencia y psiquiatría entre otros. Además, gracias a la plataforma publicitaria única de Adglow, ADAM, se implementó, a través del píxel de Facebook, audiencias lookalike de las personas que ya se habían registrados previamente, lo que nos permitió alcanzar un mayor número de personas.

Para esta campaña se utilizó page post link, que permitió a Digitaylor junto con Adglow testear múltiples call to action, sobrepasando las expectativas del cliente. Durante la campaña en sí, Adglow realizó diversas optimizaciones de puja, lo que permitió alcanzar un mayor número de leads a un coste muy bajo.

"Adglow se ha convertido en un verdadero Partner de Negocios, logrando obtener un 200% de inscripciones verificadas sobre las proyectadas y esperadas por el cliente. No sólo ha proporcionado soluciones, sino que ha conseguido superar nuestras expectativas del cliente."

Diego Muñoz Director de Marketing Digital, Digitaylor (México)

Pfizer México
7 de abril · 🌐

Assista grátis o webinar sobre depressão, especial para você.
[Ver tradução](#)

Somente para Neurologistas
5th Latin American CNS Forum streaming Live
[HTTP://WWW.EXPERTMEETINGLA.COM](http://www.expertmeetingla.com) | DE MEDIASTREAM

Pfizer México
7 de abril · 🌐

Assista grátis o seminário on-line preparado para você.
[Ver tradução](#)

Você é Psiquiatra?
5th Latin American CNS Forum streaming Live
[HTTP://WWW.EXPERTMEETINGLA.COM](http://www.expertmeetingla.com) | DE MEDIASTREAM