

SUCCESS STORY

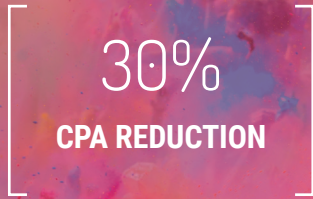
Pizza Hut

Ganas de Pizza en Facebook



CLIENTE

La cadena global de pizzerías Pizza Hut tiene más de 16.000 restaurantes ubicados en 100 países diferentes de cinco continentes.



OBJETIVO

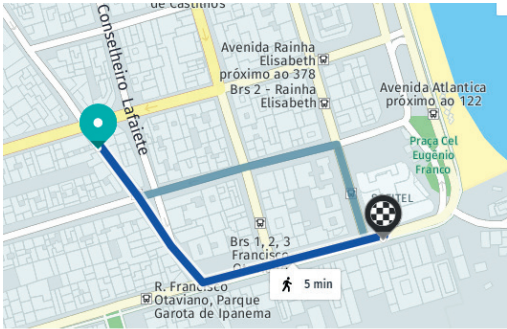
Pizza Hut quería ejecutar campañas en redes sociales para incrementar las visitas a sus tiendas físicas y las ventas online en Brasil.

ESTRATEGIA

Adglow trabajó con Pizza Hut para desarrollar e implementar una estrategia centrada en aumentar las ventas tanto online como en tienda.

La campaña se centraba en incrementar las ventas online y las visitas a los restaurantes de la marca en 5 regiones de Brasil. Gracias a la geolocalización, la campaña impactó sólo a aquellos usuarios que se encontraban cerca de los restaurantes que Pizza Hut tiene en 57 ciudades de Brasil.

Utilizando el formato de Store Visits de Facebook, vinculado a la geolocalización, permitió personalizar los call-to-action de cada anuncio, en función de la localización del usuario y alcanzar los objetivos del cliente.



“La campaña por geolocalización permitió, además, calcular el impacto de cada lanzamiento para entender qué usuarios vieron el mensaje, a través de qué canal de venta hicieron el pedido y qué productos compraron. Todo ello generó un aumento del 21,5% en ventas en las franquicias pertenecientes a Pizza Hut.”

Antonio Marchese, Marketing Director at Pizza Hut Brazil