

SUCCESS STORY

Real Madrid

Dirigiendo usuarios a la web con Facebook Lead Ads.



CLIENTE

El Real Madrid, nombrado club del siglo por la FIFA, es uno de los más aclamados clubes de fútbol de la historia, contando con 12 trofeos de la Champions League, 3 Intercontinental Cups, 33 títulos en La Liga, y 19 Copas del Rey entre sus galardones.



OBJETIVO

Real Madrid tenía como objetivo entrar en nuevos mercados y generar leads en 17 países configurando diferentes series de anuncios en redes sociales.

ESTRATEGIA

Con más de 105 millones de fans en su página, Real Madrid sabía que tenía una audiencia considerable en Facebook. Pero para generar leads en países determinados con menor engagement, el club decidió trabajar con Adglow en una campaña estratégica con una duración total de tres meses.

Los anuncios fueron lanzados en tres oleadas distintas coincidiendo con los eventos clave en la agenda del club, como por ejemplo la final de la Champions League. El club utilizó una amplia variedad de formatos, incluyendo Lead Ads, Photo Ads y Carousel, ejecutando también A/B testing para optimizar las campañas.

El mismo riguroso control fue establecido para la segmentación de la audiencia en la campaña. Se crearon audiencias lookalike a partir de una mezcla de fuentes, entre ellas la base de datos del club, la de fans del Real Madrid, la de jugadores individuales, entre otros.

Esta campaña fue un éxito de forma global para el Real Madrid. No solo se consiguió un incremento de leads, sino que también se redujo el coste en un 70%.

