

SUCCESS STORY

UCI Cinemas

La magia del cine crece gracias al remarketing

CLIENTE

UCI Cinemas (United Cinemas International) es una compañía de cines presente en Reino Unido, Austria, Alemania, Italia, España, Portugal, Japón, China, Taiwán y Brasil.



OBJETIVO

UCI Cinemas trabajó junto a Adglow en el desarrollo de una impactante estrategia de comunicación en la cual se creaba una experiencia envolvente para los usuarios a través de la promoción de películas en Facebook. Los objetivos principales de UCI Cinemas eran los de generar nuevos leads e incrementar las ventas de entradas a través de su web.

ESTRATEGIA

Adglow desarrolló una compleja estrategia para conseguir un alto número de conversiones en la web.

La clave de la estrategia para aumentar las conversiones fue la creación de diferentes campañas fuertemente segmentadas para cada película patrocinada, apostando por el remarketing y el tracking del comportamiento del usuario en la web.

Además, se impactó a audiencias generadas gracias a la información proporcionada por el CRM de UCI Cinemas, pudiendo crear luego audiencias lookalike en base a estos usuarios.

Cada campaña llevaba a los usuarios a páginas de destino personalizadas que incluían acciones de entretenimiento interactivo que buscaban impulsar la participación del público y la posterior compra de entradas.

