

SUCCESS STORY

Grupo VIPS

Haciendo uso de anuncios en vídeo de Instagram para incrementar el reconocimiento de marca.

CLIENTE

Grupo VIPS es líder en el sector de la restauración en España. Con más de 350 establecimientos distribuidos en 19 provincias españolas y una portuguesa.



447,985
TOTAL VIEWS

162,033
VIPS VIEWS

167,079
GINO'S VIEWS

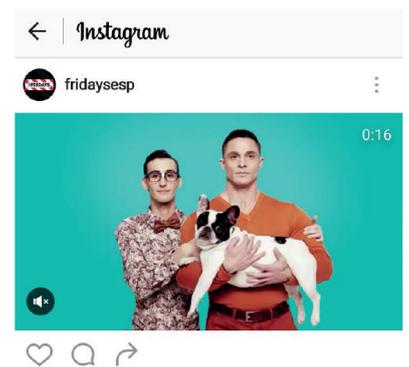
118,873
FRIDAYS VIEWS

OBJETIVOS

Grupos VIPS quería incrementar la presencia de su marca entre una audiencia más joven, por ello utilizaron vídeos cortos con formatos publicitarios de Instagram para promocionar ofertas de sus tres cadenas de restaurantes: Gino's, VIPS y FRIDAYS para aumentar la notoriedad de marca.

ESTRATEGIA

La campaña se publicó durante 10 días con vídeos diferentes para cada marca de restaurante y alcanzó a un público más joven con vídeos de Instagram, dando como resultado un consolidado reconocimiento de marca.



"Siempre le pedimos ayuda a Adglow con nuestro plan en medios porque confiamos completamente en la estrategia que desarrollan y ejecutan para nosotros. Son muy conscientes a la hora de activar campañas y aportan recomendaciones para ayudarnos a alcanzar nuestros objetivos de campañas. Valoramos su experiencia, la optimización que realizan con los presupuestos y la velocidad en la que trabajan - todo esencial para trabajar con redes sociales."

Zoraida Pérez Social Media, Grupo VIPS